

MEMORIA



1^{er} FORO

SOLUCIONES DESDE EL BOSQUE:

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES FRENTE AL DESASTRE AMBIENTAL Y LA CRISIS CLIMÁTICA

En relación a los Beneficios No relacionados
al Carbono y cadenas de valor

5 Y 6 DE DICIEMBRE, 2024

ÍNDICE

- 01 INTRODUCCIÓN
- 02 CEREMONIA INAUGURAL
- 03 DATOS DEL FORO
- 04 PANEL BENEFICIOS DEL BOSQUE
- 05 PANELES
- 08 SABORES Y SABERES
- 09 FERIA
- 11 MESAS DE TRABAJO
- 13 CEREMONIA DE CLAUSURA

EVENTO ORGANIZADO POR:
APCOB
CONSERVACIÓN AMAZÓNICA - ACEAA

APOYAN:

Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz,
Museo de Historia Natural Noel Kempff, NATIVA,
Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras, PROFIN, FAN,
WWF Bolivia, CIPCA, CERDET, Conservación
Internacional, EMPACAR, FCBC, 4everforest, Baruvinda,
Silvicultura Chiquitos SRL. También contó con el
respaldo de EUROCLIMA, la Unión Europea, la
Cooperación de Suecia y la Cooperación Española.

ELABORACIÓN DE MEMORIA

Lilian Apaza Vargas (APCOB)

FOTOS

GAD Santa Cruz
APCOB



INTRODUCCIÓN

La XIX Conferencia de las Partes (COP 19) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) reconoce la importancia de incentivar los beneficios más allá del carbono para la sostenibilidad a largo plazo de la ejecución de las actividades de REDD+. Esta decisión tiene implicaciones a largo plazo para los pueblos indígenas, especialmente en relación con el reconocimiento y el ejercicio de sus derechos colectivos sobre sus bosques.

Los pueblos indígenas siempre han reconocido las múltiples funciones que cumplen los bosques, incluidos su valor social, cultural, espiritual, ambiental y económico, que son parte integral de sus sistemas de gobernanza territorial y sus medios de subsistencia. Ellos siempre han abogado por el reconocimiento de los múltiples beneficios de los bosques, en lugar de reducirlos a sumideros y reservas de carbono. Los productos forestales no maderables tienen un gran potencial para el desarrollo de la sociobioeconomía en la Amazonía, considerando los aspectos ambientales y socioculturales de los pueblos y comunidades tradicionales que viven en la región.

En ese marco potenciar las cadenas de valor es una gran oportunidad de Bolivia y de sus pueblos para afrontar los desafíos frente a la crisis climática.

Es así que el Foro "Soluciones desde el Bosque: Desafíos y oportunidades frente al desastre ambiental y la crisis climática en Bolivia", promovió un intercambio de experiencias de cadenas de valor de la amazonia, chaco y chiquitania de Bolivia, para conocer su estado de situación actual frente a los desastres ambientales provocados por los incendios e incentivar el análisis de los Beneficios No Relacionados al Carbono (BNRC) como también proponer y priorizar acciones de cooperación local y regional, frente a la crisis coyuntural y climática.

El foro fue impulsado por APCOB y Conservación Amazónica - ACEAA, con el apoyo de 18 instituciones como el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, Museo de Historia Natural Noel Kempff, NATIVA, Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras, PROFIN, FAN, WWF Bolivia, CIPCA, CERDET, Conservación Internacional, EMPACAR, FCBC, 4everforest, Baruvida, Silvicultura Chiquitos SRL. También contó con el respaldo de EUROCLIMA, la Unión Europea, la Cooperación de Suecia y la Cooperación Española.

Este primer foro marcó el inicio de un trabajo conjunto para promover soluciones desde el bosque, reafirmando su papel esencial en la sostenibilidad de Bolivia y en la vida de sus comunidades, siendo uno de los varios espacios que se proyectan para el 2025.





CEREMONIA INAUGURAL

¡TRABAJAR JUNTOS PARA PRESERVAR
LOS BOSQUES COMO PATRIMONIO
NATURAL Y CULTURAL!

En el evento inaugural del primer foro “Soluciones desde el Bosque”, las palabras de los panelistas marcaron el inicio de una jornada de reflexión y compromiso con la conservación. La directora ejecutiva de APCOB, Patricia Patiño, destacó que estos espacios son una oportunidad para reconocernos en medio de las amenazas constantes que enfrentan los bosques y sus cadenas de valor. Subrayó la importancia de trabajar junto con los pueblos indígenas, quienes son guardianes esenciales del bosque y la clave para desarrollar estrategias efectivas de conservación.

La embajadora de Francia, Hélène Roos, resaltó la urgencia de proteger los bosques ante desafíos críticos como incendios y degradación, señalando que los bosques son un asunto global. Reafirmó el compromiso de su país a través de programas de cooperación, como la capacitación de bomberos en Bolivia y el fortalecimiento de sistemas de alerta temprana en la Chiquitanía. También enfatizó la importancia de las comunidades indígenas como actores fundamentales en la conservación, gracias a sus conocimientos ancestrales.

La secretaria departamental de Medio Ambiente de Santa Cruz, Ana Patricia Suárez, hizo un llamado a valorar el bosque como fuente de vida, agua y aire, destacando que los desafíos requieren una transformación colectiva. Subrayó la necesidad de conservar no solo por el presente, sino para garantizar el bienestar de las futuras generaciones.

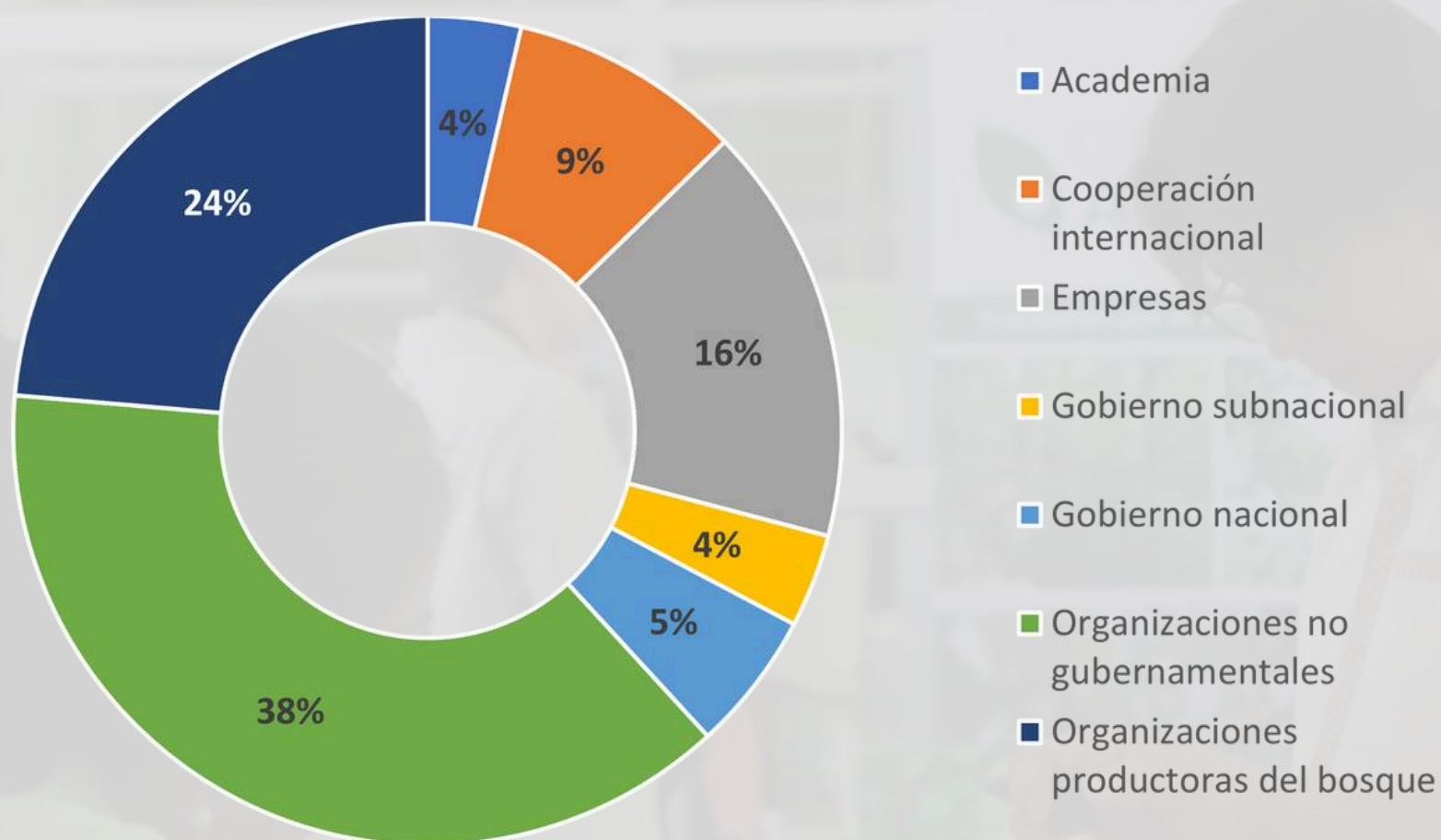
Finalmente, líderes productivos como Misael Campos y Guido Saldías, representantes de iniciativas locales compartieron cómo sus actividades, desde la recolección de frutos amazónicos hasta la producción de miel, contribuyen al desarrollo sostenible. Resaltaron la conexión intrínseca entre las comunidades, las abejas y el bosque, destacando el rol esencial de la naturaleza para la resiliencia climática y económica.

El foro inició con una motivación compartida: trabajar juntos para preservar los bosques como patrimonio natural y cultural.



DATOS DEL FORO: SOLUCIONES DESDE EL BOSQUE

PARTICIPARON MÁS DE 300 PERSONAS EN DOS DÍAS DE EVENTO



55 instituciones y organizaciones nacionales e internacionales participan

21 instituciones nacionales e internacionales organizan el evento

56 panelistas del Chaco, Chiquitanía y Amazonía comparten experiencias

16 expositores participando de la Feria

6 mesas técnicas: almendra chiquitana, asaí, castaña, cusi, miel y otras cadenas



En este espacio de encuentro de expertos y productores, se exploró el estado actual y los desafíos de las cadenas de valor del cacao, la miel y el copaibo en Bolivia. Se destacó la alta calidad del cacao boliviano, y se resaltó la necesidad de mejorar la productividad y el acceso a tecnología. La producción de miel, aunque tiene potencial, enfrenta la volatilidad del mercado y los efectos del cambio climático. El copaibo, un recurso forestal de gran valor, se ve amenazado por la deforestación e incendios.

Las amenazas comunes a estas cadenas incluyen el cambio climático, a deforestación, la falta de infraestructura, la escasez de tecnología y la falta de valor agregado a los productos. Sin embargo, también se identificaron oportunidades como la creciente demanda global de productos naturales y sostenibles.

Para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se propusieron diversas estrategias. Entre ellas, fortalecer las organizaciones de productores, invertir en investigación y desarrollo, promover la certificación de productos, implementar sistemas de monitoreo, combatir la deforestación y fomentar el valor agregado.

El panel concluyó enfatizando la importancia de construir cadenas de valor sostenibles que generen beneficios económicos y sociales para las comunidades rurales, preservando al mismo tiempo los recursos naturales. Los participantes coincidieron en la necesidad de trabajar de manera conjunta para lograr estos objetivos, involucrando a productores, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes.

PANEL BENEFICIOS DEL BOSQUE

LA IMPORTANCIA DE
CONSTRUIR CADENAS
DE VALOR
SOSTENIBLES QUE
GENEREN
BENEFICIOS
ECONÓMICOS Y
SOCIALES PARA LAS
COMUNIDADES
RURALES,
PRESERVANDO AL
MISMO TIEMPO LOS
RECURSOS
NATURALES.



PANEL ALMENDRA CHIQUITANA

El panel sobre la almendra chiquitana reunió a expertos para discutir los desafíos y oportunidades de este producto boliviano. Se identificó la necesidad de fortalecer las alianzas entre comunidades, instituciones y empresas para impulsar su desarrollo. Los principales retos son la variabilidad climática, la falta de conocimiento sobre el producto y la necesidad de mejorar la infraestructura y los procesos de producción. Se destacó la importancia de la inclusión financiera y la creación de mercados sostenibles. Entre las acciones propuestas están la capacitación de productores, el desarrollo de productos innovadores y la promoción de la investigación. En resumen, el panel concluyó que la colaboración es clave para construir una cadena de valor sostenible que beneficie a las comunidades y proteja el medio ambiente.



PANEL CUSI

El panel de discusión destacó los desafíos y oportunidades de desarrollar una cadena de valor sostenible para el cusi en Bolivia. Se identificó la necesidad de mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, especialmente de las mujeres, a través de la inclusión financiera y la capacitación en gestión empresarial. Sin embargo, se evidenciaron obstáculos como la falta de infraestructura, conocimiento y el impacto de los incendios forestales. Para superar estas dificultades, se propusieron acciones como fortalecer las capacidades de los productores, mejorar el acceso a financiamiento, desarrollar infraestructura y promover la investigación.



PANEL MIEL

El objetivo principal del panel fue fomentar un diálogo abierto y constructivo entre los participantes, con el fin de identificar soluciones conjuntas a los problemas que enfrenta la apicultura local. Se destacó la necesidad de preservar y gestionar de manera sostenible los recursos apícolas y fortalecer los conocimientos técnicos de los apicultores.

El panel también analizó el crecimiento exponencial de la producción de miel en Bolivia y la importancia de aprovechar este recurso. Sin embargo, se identifican desafíos como la falta de investigación y capacitación especializada en apicultura a nivel universitario. Se resaltó la necesidad de que las universidades se involucren más en este sector, aportando conocimientos y tecnologías innovadoras.

A pesar de estos desafíos, el panel destacó la proactividad de los apicultores, quienes han sido los principales impulsores de las innovaciones en el sector. Se enfatizó la importancia de escuchar y atender las necesidades de los apicultores para garantizar un desarrollo sostenible y resiliente de la apicultura. Se resaltó la importancia de la participación de los apicultores en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones.

PANEL CASTAÑA

Se destacó el papel fundamental de la castaña en la economía de la región amazónica y su potencial para generar desarrollo sostenible. Los panelistas resaltaron los logros alcanzados en la organización de productores, la mejora de la calidad del producto y la apertura de nuevos mercados internacionales.

Sin embargo, también se identificaron desafíos importantes, como la variabilidad climática, la necesidad de mejorar la infraestructura y la falta de valor agregado a nivel local. Se enfatizó la importancia de la investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras para optimizar la producción y la comercialización de la castaña. Entre los principales puntos discutidos se encuentran:

- La importancia de las alianzas: Se destacó la necesidad de fortalecer las relaciones entre productores, empresas, instituciones y gobiernos para construir una cadena de valor más sólida y sostenible.
- La sostenibilidad: Se resaltó la importancia de prácticas de producción sostenibles que garanticen la conservación de los bosques y la biodiversidad.
- La innovación: Se discutieron las oportunidades de innovación en la producción, procesamiento y comercialización de la castaña, como el uso de tecnologías digitales y la creación de nuevos productos.
- La comercialización: Se analizaron los desafíos y oportunidades del mercado internacional, así como la necesidad de fortalecer la marca de la castaña boliviana.



PANEL ASAI

En este panel se discutió en profundidad la producción y la comercialización del asaí silvestre en Bolivia. Los expertos destacaron la importancia de este fruto para la economía regional y su potencial para generar ingresos sostenibles para las comunidades locales.

Se presentaron varios desafíos, como reforzar la implementación de buenas prácticas de cosecha para garantizar la sostenibilidad de la especie en el bosque, la calidad de la producción de pulpa y la seguridad de los cosechadores, la falta de infraestructura y la competencia de productos importados. También se identificaron numerosas oportunidades, incluyendo la expansión de los mercados nacionales e internacionales, la diversificación de productos y la generación de valor agregado.

La investigación juega un papel crucial en el desarrollo de la cadena de valor del asaí. Los estudios científicos permiten comprender mejor las propiedades nutricionales del fruto, optimizar los procesos de producción y desarrollar nuevos productos. Además, se enfatizó la importancia de incluir una perspectiva de género en la investigación, reconociendo el papel fundamental de las mujeres en la producción y comercialización del asaí.



PANEL ASAI

En el panel de asaí mencionaron que la demanda de este recurso en Bolivia ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsada principalmente por la creciente conciencia sobre los beneficios nutricionales de este fruto y por iniciativas gubernamentales como los subsidios para la alimentación infantil.

Los productores de asaí en Pando han logrado aumentar significativamente su producción, alcanzando récords históricos. Sin embargo, se enfrentan a desafíos como la competencia de productos importados, la necesidad de mejorar la infraestructura y la logística, y la falta de acceso a financiamiento.

A pesar de estos desafíos, existe un gran potencial para el crecimiento del mercado del asaí en Bolivia. Las oportunidades incluyen la diversificación de productos, la mejora de la calidad y la certificación orgánica, y el fortalecimiento de las cadenas de valor locales. Para aprovechar el gran potencial del asaí silvestre, es necesario fortalecer las alianzas entre productores, empresas, gobierno y organizaciones de la sociedad civil, así como invertir en investigación.

En resumen, en ambos paneles se discutió el potencial productivo del fruto, las prácticas de aprovechamiento sostenible, su procesamiento, la comercialización en Bolivia, aporte desde la investigación y la necesidad del enfoque de género y generacional. El asaí tiene un gran potencial para convertirse en un motor económico para la región amazónica de Bolivia, aportando al desarrollo sostenible de las comunidades locales a tiempo de garantizar la sostenibilidad del bosque en pie.





SABORES Y SABERES

En el evento se destacaron cinco experiencias únicas que revelaron la riqueza de iniciativas locales. Javier Coimbra (FCBC), cautivó con su relato sencillo sobre la mangaba, que no solo representa una tradición, sino también una oportunidad económica sostenible para las comunidades del Área Protegida Municipal Laguna Marfil. Desde el Chaco, Guido Saldías (Nativa), compartió el impacto del cambio climático y la lucha constante por el agua, mostrando cómo las estrategias apícolas han transformado la adversidad en resiliencia económica y ambiental.

En Pando, Livia Chavez, presidenta de una asociación amazónica, narró los avances en la cadena de valor del asaí, un fruto repleto de beneficios nutricionales que fortalece la economía local y el liderazgo femenino. Ella resaltó cómo las mujeres han asumido roles clave, transmitiendo conocimientos a futuras generaciones y demostrando que es posible combinar independencia económica con sostenibilidad ambiental.

También se presentó la experiencia en aceites esenciales en voces de Amaya Diaz y Rosario Cuasace, quienes narraron la experiencia de mujeres del municipio de San Antonio de Lomerío, quienes han realizan el aprovechamiento de plantas nativas, combinando saberes tradicionales con técnicas modernas, lo que fortalece su autonomía económica.

La chef internacional Camila Lechín resaltó la versatilidad de la almendra chiquitana, destacando su uso en recetas innovadoras como sopas, postres y snacks, potenciando economía local.

Cada historia subrayó la importancia de la biodiversidad, los conocimientos ancestrales y la necesidad de alianzas estratégicas para transformar retos locales en ejemplos de sostenibilidad reconocidos internacionalmente.

FERIA DESDE LOS BOSQUES

AMAZÓNICO, CHACO Y CHIQUITANÍA



16 EMPRENDIMIENTOS

- 4EVERFOREST
- AAPIMMACH
- Alma de monte
- Asociación de mujeres productoras de cosméticos de asaí de Porvenir, Bajo Paragvá
- Asociación de mujeres productoras de mangaba de Marfil
- Asociación de mujeres productoras de cusi de Palmarito de la Frontera
- Asociación de mujeres productoras de shampoo de isotoubo de Santa Rosa de la Mina
- Asociación de productores de palmito de cusi de Colorado
- Asociación de Mujeres productoras de mermeladas Dulce Naturaleza de Piso Firme del Bajo Paragvá
- Asociación de Mujeres productoras de harina de plátano de Porvenir, Bajo Paragvá
- Asociación de Productores del Bosque Porvenir
- Creaciones Aguila
- ECOBOSQUE
- FEDAFAP
- INDIMBO
- Todos Santos



6 MESAS TÉCNICAS

ALMENDRA, CHIQUITANA, ASAÍ,
CASTAÑA, CUSI, MIEL Y OTRAS
CADENAS





Cusi

Se identificaron seis fases clave, en la cadena de valor de cusi: selección y recolección, transporte, quebrado, procesamiento, transformación y comercialización. Los desafíos incluyen desmontes, largas distancias, transporte costoso, y falta de infraestructura adecuada. Como soluciones se plantearon zonificaciones estratégicas, uso de tecnología apropiada y acuerdos con ONGs para limpieza perimetral. También se destacó el impacto positivo del cusi en la independencia económica de las mujeres. Entre las amenazas figuran la deforestación y restricciones en predios privados. Se propuso crear una mesa departamental para articular esfuerzos, mejorar el financiamiento y sensibilizar sobre los beneficios del cusi.

Almendra chiquitana

En el análisis de la cadena de valor de la almendra chiquitana, se definieron acciones clave. A corto plazo, se propuso crear un clúster que articule actores clave, empresas, universidades, productores y ONGs, junto con la sistematización de normativas que faciliten la exportación, especialmente hacia Europa. A mediano plazo, se sugirió fomentar el consumo interno mediante eventos, restaurantes y supermercados, además de comercializar la almendra con una marca distintiva y desarrollar una estrategia de comunicación que visibilice el producto y otros recursos forestales. A largo plazo, se destacó la necesidad de un estudio para domesticar especies y cuantificar su producción, fortaleciendo su sostenibilidad.

Miel

En el análisis de la cadena de valor de la miel, se destacaron acciones clave, como estructurar la cadena productiva y fortalecer relaciones con financiadores externos. Se requiere un marco legal específico para la apicultura, priorizando áreas como el Chaco, Trópico, Amazonía y Chiquitanía. Se propuso fomentar estudios científicos sobre polinizadores, calidad y certificación ambiental, además de ampliar el mercado local para reducir la dependencia de mercados estatales. También se recomendó utilizar plataformas digitales y tecnologías para socializar los beneficios de la miel. Finalmente, se sugirió involucrar universidades en investigaciones y desarrollar programas de educación ambiental enfocados en abejas y polinización.

Asaí

En la mesa de discusión sobre la cadena del asaí se identificaron cuatro acciones clave para fortalecer su desarrollo. A corto plazo, se requiere ampliar la base recolectora, capacitar en técnicas de recolección seguras y optimizar costos de procesamiento para competir con mercados vecinos. A mediano plazo, se deben fortalecer capacidades de comercialización y analizar modelos como cooperativas o empresas legales competitivas. A largo plazo, se propone establecer alianzas estratégicas con empresas consolidadas para mejorar servicios y mercados. Finalmente, se subrayó la importancia de motivar a los productores para ser dueños de su producción, consolidando el asaí como un motor económico sostenible.

Castaña

En la mesa sobre la cadena de castaña se definieron acciones clave para su desarrollo. A corto plazo, se propone fortalecer asociaciones con modelos comerciales sostenibles, migrar hacia cooperativas y reducir la dependencia de intermediarios para que recolectores puedan negociar mejores precios. A mediano plazo, se plantean incentivos para mejorar medios de vida locales, premiar la calidad del producto y fomentar la certificación, promoviendo buenas prácticas en la recolección. A largo plazo, se busca establecer políticas públicas regulatorias, con énfasis en combatir la fuga de materia prima y promover mercados justos, garantizando que el bosque continúe generando beneficios sostenibles.

Otras cadenas

En la mesa de pequeños emprendimientos mencionaron que en Concepción (Santa Cruz) se identificaron acciones clave para fortalecer la meliponicultura como cadena de valor emergente. Para crecer en la producción, se propuso involucrar más comunidades mediante aprendizaje e intercambio. Respecto al cacao, se recomendó añadir valor a la cosecha actual, transformando semillas en pasta, además de ampliar plantaciones con variedades mejoradas. En cuanto al mangaba, el desafío radica en la capacidad de acopio y almacenamiento debido a la rápida maduración del fruto. Se sugirió asegurar financiamiento para la recolección y explorar alianzas con mayoristas con infraestructura de frío, destacando el interés de un comprador brasileño en pulpa congelada.

CEREMONIA DE CLAUSURA

PROMOVER SOLUCIONES DESDE EL BOSQUE, REAFIRMANDO SU PAPEL ESENCIAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE BOLIVIA Y EN LA VIDA DE SUS COMUNIDADES

Aunque cada cadena de valor tiene sus particularidades, la deforestación y los incendios forestales emergieron como las mayores amenazas transversales. Bolivia perdió millones de hectáreas de bosques en el último año debido a actividades como desmontes y quemas, según datos recientes. Estos impactos no solo ponen en peligro los ecosistemas, sino también los medios de vida de miles de familias que dependen directamente de los recursos forestales.

Los organizadores del foro destacaron que combatir estas problemáticas requiere una acción conjunta que articule a actores locales, nacionales e internacionales. “Los bosques no son solo un recurso, son un medio de vida. Este foro es el punto de partida para construir estrategias que beneficien tanto al ambiente como a las comunidades,” afirmó Patricia Patiño, directora ejecutiva de APCOB.

Se exhibió la Feria de cadenas de valor, dónde se ofreció una experiencia única para los visitantes, destacando productos como el cusi, la almendra chiquitana, el cacao, la miel, el asaí y la castaña. Los productores explicaron los procesos de producción y su impacto en la naturaleza y las comunidades.

Por otro lado se desarrollaron mesas de diálogo, destacando las siguientes reflexiones:

- Almendra chiquitana, con gran potencial económico y ambiental, se sugirió crear un clúster de actores para exportación, promover su consumo interno y desarrollar una marca distintiva que visibilice su valor.
- Asaí, un fruto clave en el mercado de alimentos saludables, necesita mayor capacidad recolectora, cooperativas más sólidas y alianzas estratégicas para consolidar su desarrollo.
- Castaña, se busca reducir la dependencia de intermediarios y fomentar certificaciones de calidad son prioridades para garantizar mercados justos y sostenibles.
- Cusi, producto estrella para elaborar aceites y cosméticos. Su cadena enfrenta altos costos de transporte y falta de infraestructura. Se planteó crear una mesa de coordinación para mejorar el financiamiento y planificar su manejo sostenible.
- Miel, la cadena identifió, que la falta de regulación y la dependencia de mercados estatales limitan su crecimiento. Se propuso establecer un marco legal, fomentar investigaciones sobre polinizadores y ampliar su comercialización local.
- En la mesa de “otras cadenas”, analizaron que emprendimientos como el cacao y la mangaba enfrentan retos de almacenamiento y transformación. Se propuso ampliar plantaciones, mejorar infraestructura y asegurar el financiamiento necesario.

El foro dejó claro que estas cadenas no solo son esenciales para la economía local y la conservación de los bosques, sino también para todas las personas que viven en el bosque y fuera de él. Mantener el bosque en pie asegura servicios ecosistémicos cruciales, como la regulación del clima, el almacenamiento de agua y la purificación del aire, que benefician tanto a las comunidades rurales como urbanas. Transformar estos recursos en motores económicos sostenibles requiere esfuerzos coordinados entre productores, empresas, organizaciones y gobiernos.





Las estrategias planteadas para cada una de las cadenas de valor, apuntan a construir un equilibrio entre el aprovechamiento económico y la protección ambiental, reafirmando el bosque como un activo esencial para el desarrollo sostenible y el bienestar de todos los bolivianos y bolivianas.

Por ello, los organizadores destacaron el foro como un punto de partida para fortalecer las cadenas forestales. Julieta Valverde, del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, resaltó “es importante de crear alianzas interinstitucionales y superar los cuellos de botella en las cadenas productivas”.

Por su parte, Marcos Terán, de Conservación Amazónica - ACEAA, destacó “este foro ha demostrado que trabajando juntos podemos generar acciones concretas que den valor a nuestros bosques en pie y fortalezcan las cadenas de valor a nivel nacional. Los bosques no solo son un recurso, sino la esencia misma de nuestra resiliencia frente a la crisis climática y la clave para un futuro sostenible”.






1er FORO

SOLUCIONES DESDE EL BOSQUE:

DESAFIOS Y OPORTUNIDADES FRENTE AL DESASTRE AMBIENTAL Y LA CRISIS CLIMÁTICA

En relación a los Beneficios No relacionados al Carbono y cadenas de valor





ORGANIZAN:



5 Y 6 DE DICIEMBRE, 2024